



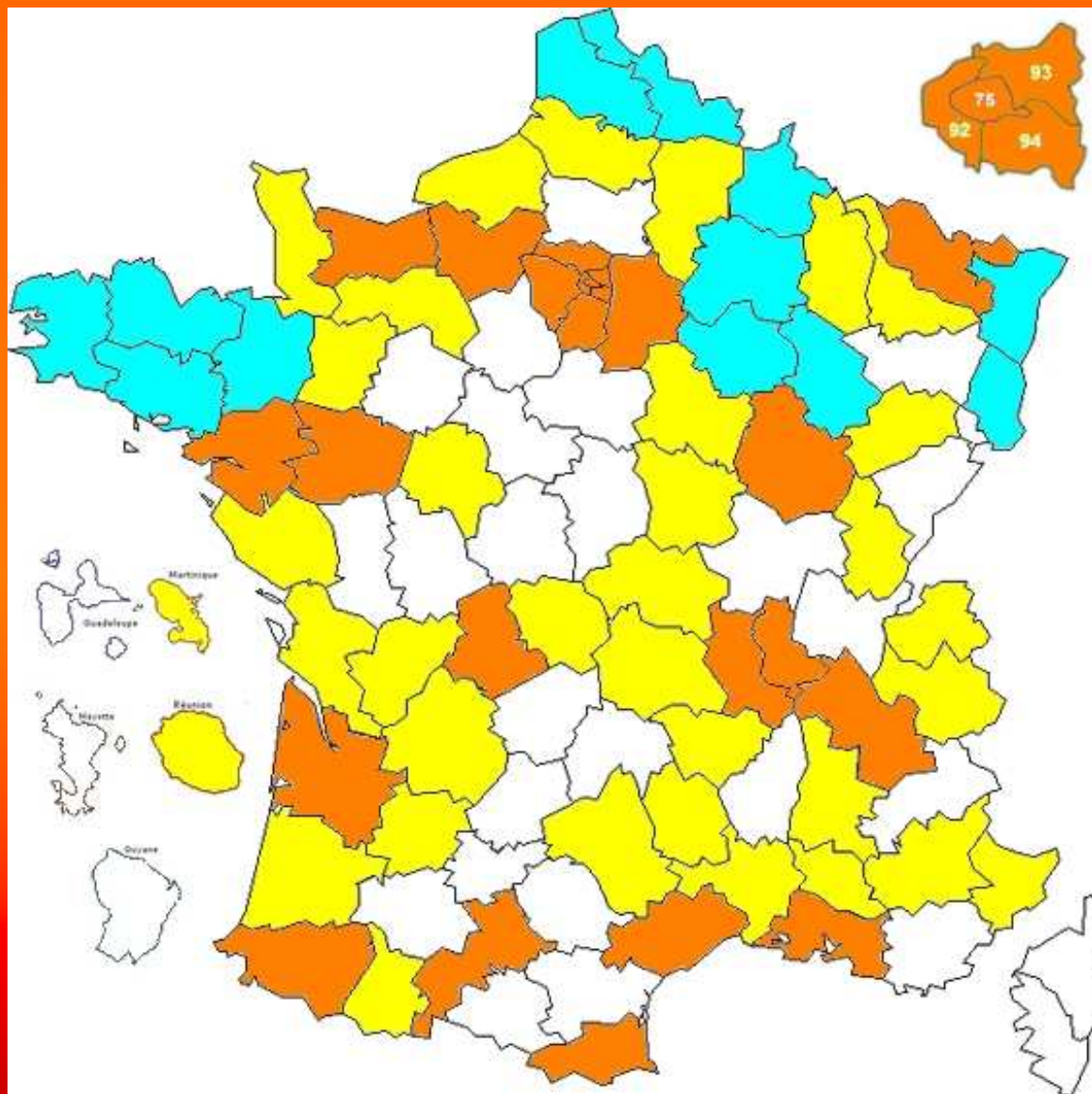
Bilan de mandat

mandature 2010-2012

(CN du 29/09/12)

RESTRUCTURATION DES ORGANES LOCAUX

- Le grand chantier des premiers mois de mandat : remettre en ordre de marche les fédérations et les animations régionales.
- Après 1 an, c'est l'élection et la nomination de : 18 fédérations (ou fusions régionales), 28 délégués fédéraux et 13 animateurs régionaux.
- Après 2 an, toute la France est couverte sauf la Corse.
- Dans le même temps les adhérents jeunes du MoDem ont augmenté en 2011 de 9 % après une forte baisse en 2010. Et surtout entre 2011 et 2012 : + 24% !

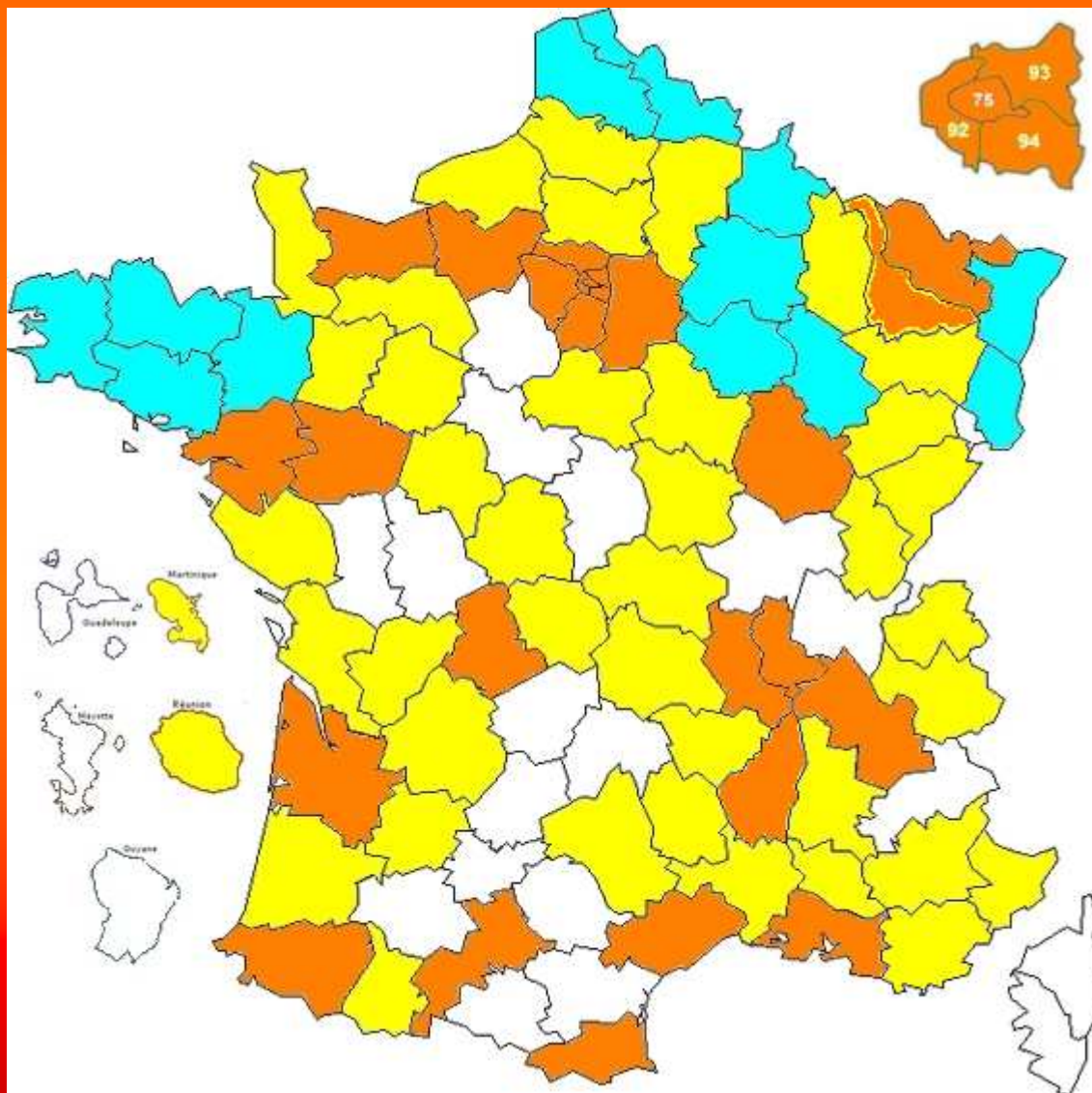


Situation en septembre 2011

Animateurs régionaux



Situation en septembre 2012



En orange : Fédération avec Bureau
En jaune : Fédération avec Délégué fédéral
En bleu : Fédération régionale avec Bureau

Animateurs régionaux



PRODUCTIONS THÉMATIQUES

- 6 vice-présidences thématiques mises en place pour la première année, 2011, dans un contexte de pré-campagne présidentielle.
- Travail des 6 pôles de réflexion avec les Shadow ministres.
- Production de communiqués de presse (30).
- Organisation de Conventions inter-régionales, lieux de débats et de formations thématiques.



Convention sur l'orientation scolaire et universitaire



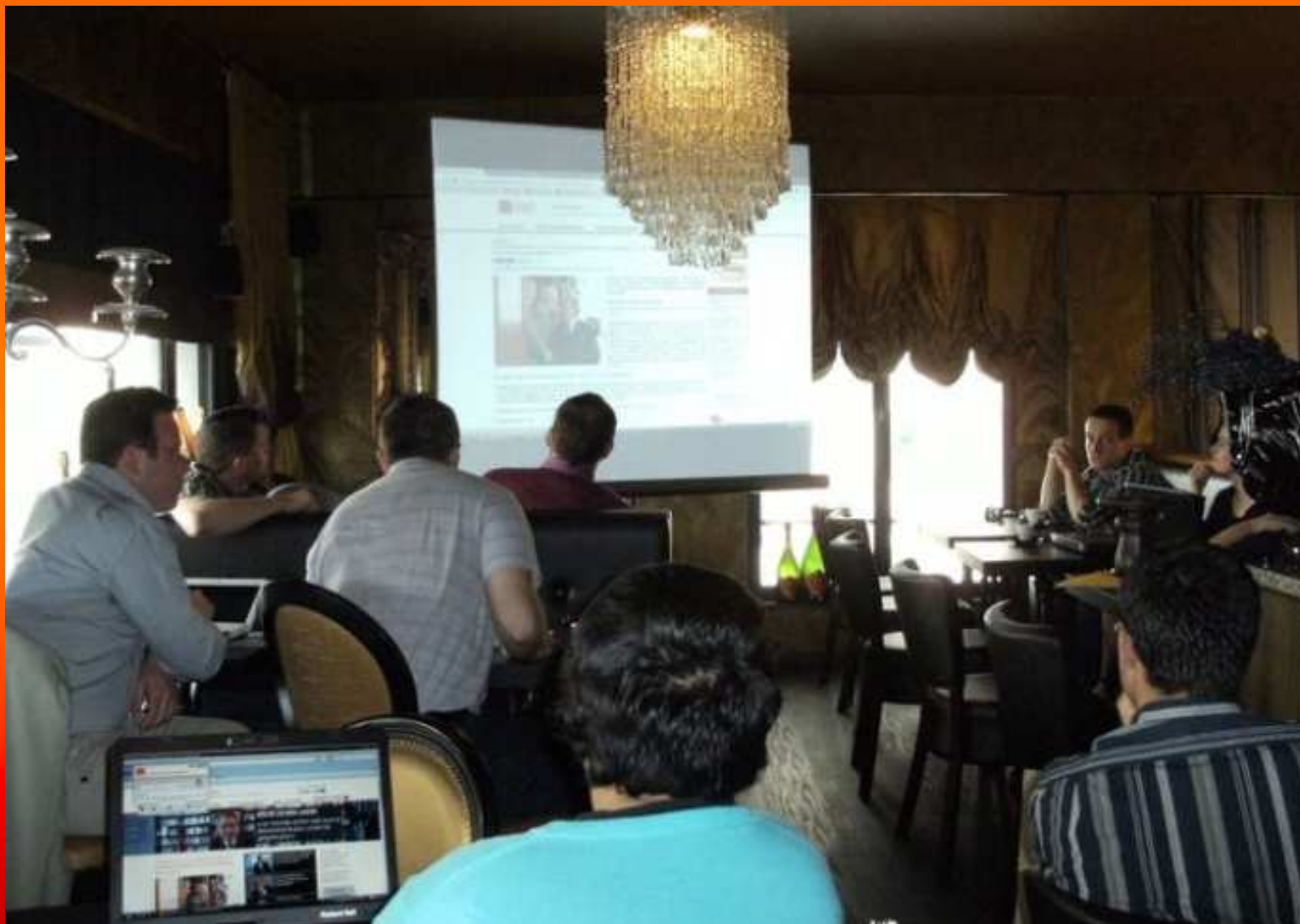
Convention sur l'Europe et le fédéralisme



Convention sur la dépendance



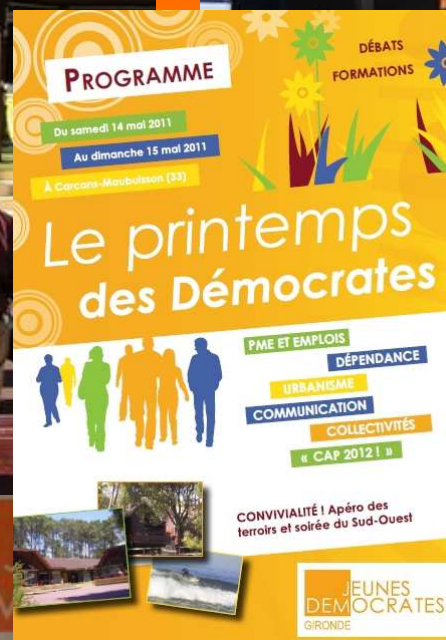
Convention sur le conflit israélo-palestinien



Convention sur l'autonomie des jeunes

ORGANISATION DU PRINTEMPS DES DÉMOCRATES

- Organisé sur un week-end complet au printemps 2011, c'est à ce jour le plus grand événement de l'histoire des JDem.
- 4 conférences-débats
- 3 modules de formation
- 1 Congrès des JDem (le premier décentralisé)
- Un grand moment de convivialité !



Printemps des Démocrates



Printemps des Démocrates

CREATION D'UN RESEAU ETUDIANTS

- Composé de correspondants dans les plus grandes Universités et Ecoles de France (25).
- Faire le lien en « douceur » avec les étudiants, les syndicats, les associations et les administrations.
- Monter des opérations visibles pour faire avancer nos idées et nos valeurs sur les campus (conférences, tractages, affichages...). Type *Campus Orange*
- Servir de relais durant la campagne présidentielle pour le candidat du MoDem.



2011

Bordeaux A

En bref

OPÉRATION CAMPUS ORANGE À BORDEAUX IV

La fédération des Jeunes Démocrates de Gironde mènera une action de tractage sur le campus de Bordeaux IV ce lundi matin afin de motiver les étudiants à s'inscrire sur les listes électorales, les encourager à prendre



Les jeunes démocrates sur le campus

Les jeunes démocrates de Moselle étaient sur le campus du Saulcy, hier, à Metz, pour interpeller les étudiants.
« Nous demandons la création d'un bureau des stages à l'Université, explique le président Thomas Friang. Il faut proposer plus d'offres de stages p... dans les filières innovantes. Le sta...

T'agis ou tu subis ?



Présidentielle 2012 : passe à l'action !
Si tu veux que ça change... Rejoins-nous !

JEUNES
DEMOCRATES

www.jeunes-democrates.org



Opération Campus Orange en 2011

RELATIONS AVEC LES ORGANISATIONS DE JEUNESSE

- La direction des Jeunes Démocrates a noué de nombreux contacts avec des structures de jeunesse durant cette première année de mandat (associations, syndicats, partis politiques...)
- Parmi les réalisations marquantes :
 - Echanges avec les autres partis jeunes se réclamant du centrisme : *Débat de la confluence*
 - *Voyage d'étude en Israël et Palestine* puis *débats* au retour avec les MJS, Jeunes Pop et Jeunes Centristes.
 - Election des représentants JDem au sein des YDE puis élection d'une nouvelle direction des YDE.



Relations extérieures avec des mouvements de jeunesse

UNE STRUCTURE NATIONALE ACTIVE ET DÉCENTRALISÉE

- Le Bureau National s'est réuni à 12 reprises (en 24 mois) : 5 fois à Paris et 7 fois en province (Metz, Lyon, Lozère, Gironde, Giens, Besançon, Guidel).
- Le BN a réuni le Conseil National à 5 reprises : en décembre 2010 à Paris et en septembre 2011 à Giens, en février 2012 à Paris, en mai 2012 à Paris et en septembre 2012 à Guidel .
- Le BN a convoqué un Congrès des JDem en mai 2011 à Carcans (Gironde). Le premier Congrès hors IDF de leur histoire.

PRÉSENCE LORS DES UNIVERSITÉS DE RENTRÉE DU MODEM 2011 ET 2012

- Offre d'un hébergement et d'une restauration alternative et à prix réduit pour les jeunes.
- De nombreux intervenants Jdem sur les tables rondes et plénières (en particulier à Giens).
- Organisation d'un pot d'accueil des Jdem et de l'apéro des régions.
- Source de bénévoles pour l'organisation

PERSPECTIVES A MI-MANDAT

- Après une année de restructuration et de travail thématique, la seconde année du mandat sera celle de la campagne présidentielle.
- Adaptation du fonctionnement du BN
Constitution d'un grand pôle Communication avec d'importants moyens humains. Renforcement du Secrétariat général en particulier en matière logistique et lien avec les fédérations.
- Formations, durant l'automne, à la campagne de terrain, à destination des fédérations .
- Mise en place d'un plan de communication des JDem pour la présidentielle : *Génération Bayrou*

Ces perspectives sont sous réserve et dépendent de la coordination avec la future équipe de campagne du MoDem...

Organigramme de la 2^{ème} année en perspective de la présidentielle.



TOUJOURS PLUS PRÈS DES FÉDÉRATIONS

- **Programme de formation** à la campagne présidentielle dans de nombreuses villes de France de novembre 2011 à février 2012 : Paris, Lille, Caen, Rennes, Arras, Toulouse, Lyon...
- **Tournée d'été 2012** dans les fédérations : Rouen, Fréjus, Caen, Rennes, Brest, Nantes, Châteauroux, Castets, Biarritz, Toulouse, Nîmes, Avignon, Clermont-Ferrand, Nevers, Valenciennes, Paris, Besançon, Strasbourg, Nancy Vannes...

LA CAMPAGNE PRESIDENTIELLE DES JDEM





es jeunes aiment
la révolution Bayrou !

Objectifs

L'appellation de campagne des jeunes avec François Bayrou pour la présidentielle de 2012 avait pour principal objectif de :

- ✓ Permettre aux Jeunes Démocrates d'avoir une existence durant la campagne avec une communication spécifique.
- ✓ Permettre une dynamique de terrain au niveau national.
- ✓ Permettre de rassembler et d'accueillir des militants et volontaires bien au-delà des limites de notre parti.
- ✓ Etre une réelle plus-value pour le candidat François Bayrou.

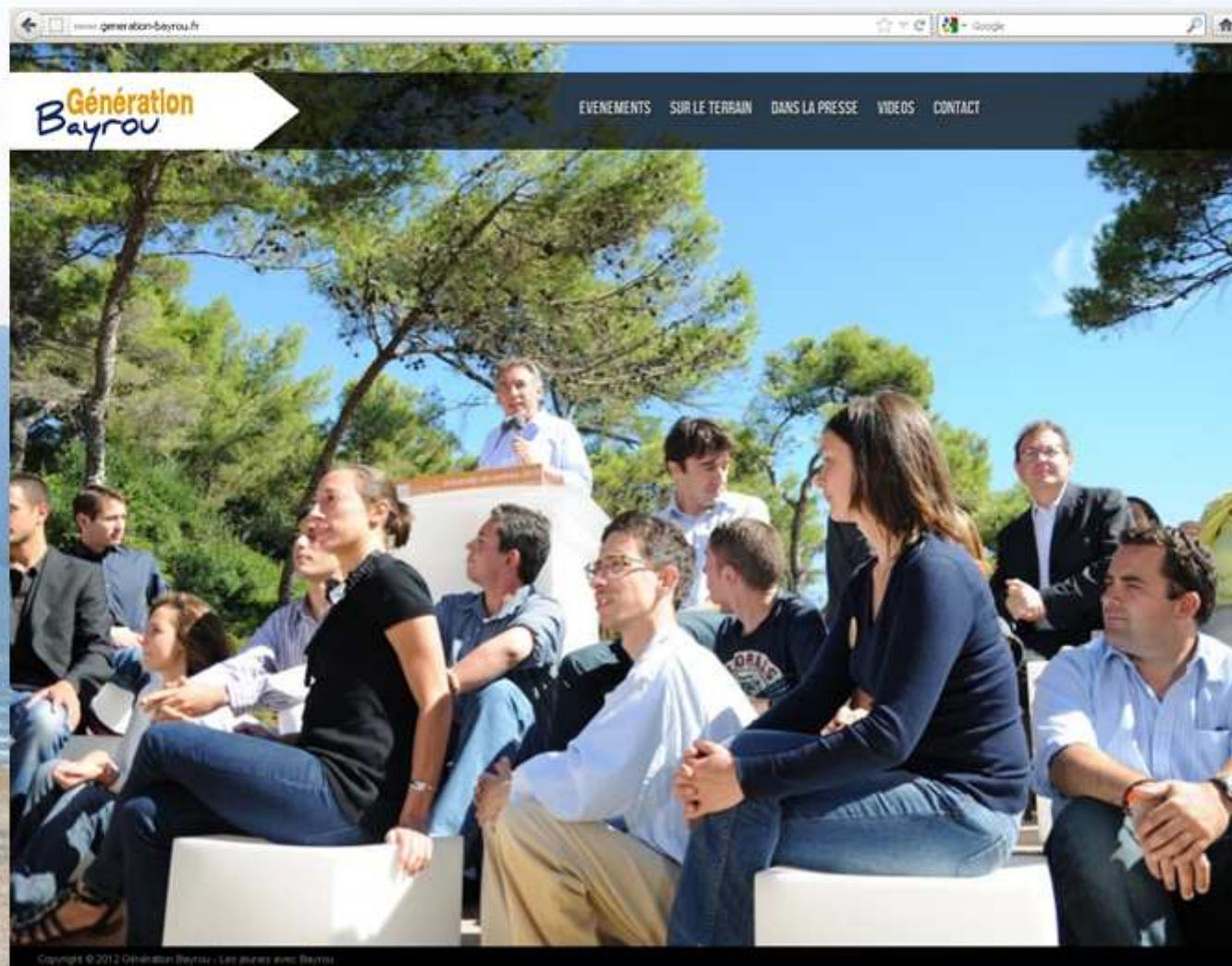




es jeunes aiment
révolution Bayrou !

Outils de communication

- Un site internet :





Les jeunes aiment
la révolution Bayrou !

• Une newsletter :



Les jeunes aiment la révolution Bayrou !

[Accueil du site](#)

[Nous contacter](#)

Lettre d'information de campagne

A la Une !

[Le Kikadikoi de la campagne](#)

Ce tract ludique et interactif présente des déclarations marquantes des candidats à l'élection 2012 et laisse les lecteurs deviner leurs auteurs. Les réponses sont décodées par QR Codes ou directement sur le site de GÉNÉRATION Bayrou. Il est actuellement distribué dans plus de 20 départements.



Rien n'est joué !

Après une campagne médiatique marquée par la désinformation et des sujets périphériques loin des urgences de la nation, les sondages nous offrent une issue sans surprise pour cette présidentielle. Mais, il n'est rien jusqu'à dimanche 20h c'est au peuple Français de choisir et à ce jour aucun bulletin de vote n'est acquis. Donc plus que jamais nos actions de terrain auprès de nos concitoyens vont être décisives dans les dernières heures de campagne. Bon courage !

Adrien Debever
Responsable de la Communication

Actu de François Bayrou

[Meeting de Lyon](#)



Belours presse

[- Cinq Belours T ou 13/04/12](#)

[- France 2 - 13h15 Le dimanche du 09/04/12](#)

[- TF1 - 13h DU 04/04/12 - Matin d'Europe à Bordeaux](#)

[- Cinq Belours T ou 08/04/12](#)

[- La Semaine du 04/04/12](#)

[- L'Est Républicain du 03/04/12](#)

Sur le terrain

[Campus Bayrou à Bordeaux](#) [Rencontre à Bayrou à Bordeaux](#)



[Conférence presse à la Réunion](#) [Poisson d'avril à Paris](#)



Agenda

[- 17/04 Matinale de l'PM](#)

[- 17/04 Débat entre responsables jeunes à l'ISTEC](#)

[- 19/04 Dernier Meeting de campagne à Bordeaux](#)

[- 20/04 Soirées militantes de fin de campagne de 1er tour](#)

[- 22/04 Votez et faites voter !](#)

[Agenda complet](#)

Lettre d'information GÉNÉRATION Bayrou

Directeur de publication : François Bayrou / Rédacteur en chef : Adrien Debever

Partenaires techniques de la campagne sur [www.generationbayrou.fr](#) - Presse - Total

Si vous souhaitez plus d'informations de François Bayrou, contactez le journal [www.lebayrou.fr](#)

Si vous souhaitez plus d'infos sur l'élection présidentielle, allez sur [www.lebayrou.fr](#)



es jeunes aiment
révolution Bayrou !

- Autres outils de communication :

Logo Génération Bayrou

Thème Twitter

Logo pour Facebook

Compte Twitter : @genebayrou

Page Facebook





es jeunes aiment
révolution Bayrou !

Evénements

- Initiatives locales : Nuit irrésistible, CQFB, Opération Poisson d'avril, Banda GB, Referendum citoyen.
- Initiatives nationales : Lancement national, Bayrou Live (I et II), Bouche à oreille, Campus Bayrou, Kikadikoi...





es jeunes aiment
la révolution Bayrou !

- Les Campus Bayrou : 21 en 7 semaines
(avec tracts et affiches sur-mesure)



CAMPUS BAYROU
Twitte-moi ta France

Connexion

RENDEZ-VOUS
Bientôt sur tous
les campus de France

Viens interpeller François Bayrou en twittant
ta 1^{ère} mesure si tu étais élu Président de la République

Viens débattre des trois grandes propositions de
François BAYROU pour les étudiants

Idées

Partage

Actualités

Commentaires

Blog

Réseaux sociaux

AVEC FRANÇOIS BAYROU
LA JEUNESSE A LA PAROLE !

www.bayrou.fr
www.generation-bayrou.fr

GÉNÉRATION Bayrou
Les jeunes aiment
la révolution Bayrou !



es jeunes aiment
la révolution Bayrou !

- Le Kikadikoi, quizz de la campagne permettant une communication autour de son tractage. 14 fédérations de distribution





es jeunes aiment
révolution Bayrou !



Création de vidéos

- Création de 10 vidéos au niveau local comme national :

GENERATION BAYROU EN CAMPAGNE PARTOUT EN FRANCE !

20 AVRIL 2012 0 COMMENTAIRE



STAR WARS DE LA POLITIQUE FRANCAISE

17 AVRIL 2012 0 COMMENTAIRE



POUR LA NOUVELLE GENERATION !

13 AVRIL 2012 0 COMMENTAIRE



AU COEUR DU GRAND FINAL A BORDEAUX !

20 AVRIL 2012 2 COMMENTAIRES



AU SON DE LA BANDA GENERATION BAYROU

15 AVRIL 2012 1 COMMENTAIRE



FLASHMOB DES YDE

6 AVRIL 2012 1 COMMENTAIRE



LE ROI ARTHUR ET LA PARITE

16 AVRIL 2012 0 COMMENTAIRE



LES POISSONS D'AVRIL DE LA CAMPAGNE

18 AVRIL 2012 0 COMMENTAIRE



LA GENERATION BAYROU AU ZENITH DE PARIS

29 MARS 2012 0 COMMENTAIRE





es jeunes aiment
la révolution Bayrou !

Sur le terrain

- 50 retours terrain de 21 fédérations



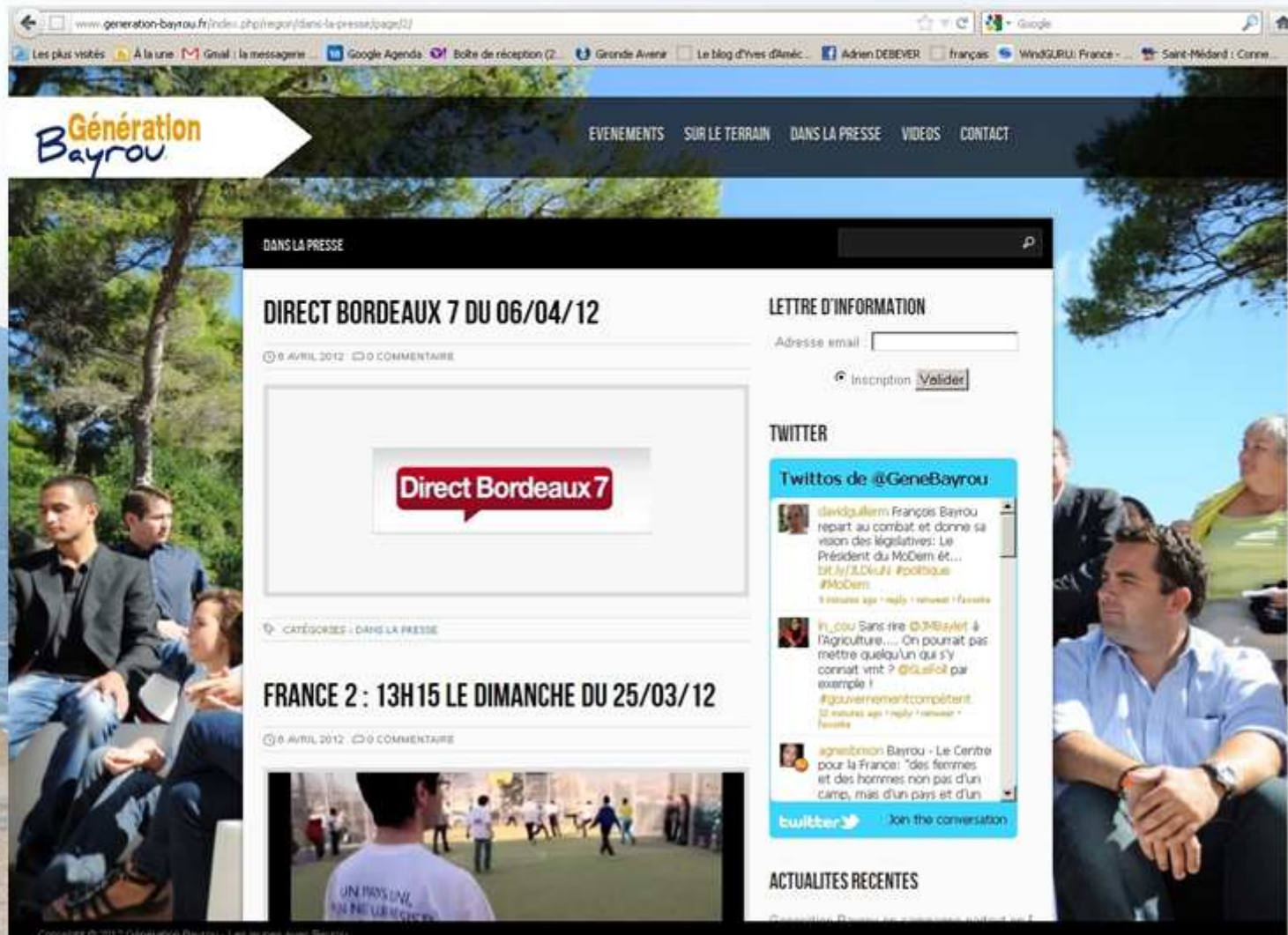
The screenshot shows the website of Génération Bayrou. The header includes the logo and navigation links: EVENEMENTS, SUR LE TERRAIN, DANS LA PRESSE, VIDEOS, CONTACT. The main content area features an article titled "CONFERENCE DE PRESSE A LA REUNION" dated 5 AVRIL 2012. The article includes a photo of a group of people and text stating that young democrats from Réunion and the young of Génération Bayrou affirmed their support for François Bayrou at a press conference on Wednesday 28 March. To the right of the article is a "LETTRE D'INFORMATION" section with an email input field and a "Valider" button. Below that is a "TWITTER" section showing tweets from @GeneBayrou. At the bottom, there is a section for "ACTUALITES RECENTES" with a link to "CAMPUS BAYROU DE BOULOGNE-SUR-MER" dated 8 AVRIL 2012.



es jeunes aiment
la révolution Bayrou !

Dans la presse

- 48 retours presse de 14 fédérations





50 retours terrain des 4 coins du pays

49 retours presse de toute la France

10 créations vidéo

6 événements nationaux

26 fédérations actives

2 mois de campagne



BILAN FINANCIER DE LA MANDATURE

Compte de résultat du mandat au 01/09/12	Débit/ Crédit
Vente de produits dérivés	1168 €
Dons	340 €
Participations UR 2011	2305€
Total des recettes	3813 €
Dépenses formule UR 2011	2272 €
Dépenses présidence	43 €
Dépenses Conventions	105 €
Dépenses CN	140 €
Génération Bayrou	845€
Frais bancaire	85 €
Total des dépenses	3490 €
SOLDE DE LA MANDATURE <i>Au 01/09/2012</i>	+ 323 €

➤Mouvement sur le compte des Jdem créé lors de cette mandature et indépendamment des coûts supportés directement par le siège du MoDem (Déplacement exécutif, hébergement internet...)

